

• پیتراچ رینولدز • رضی هیرمندی



ناشر خیلی متفاوت کتاب‌های کودک و نوجوان!

تو در گروه مایح.

من می توانم!

به پیش.

خودت باش.

حرف دلت
را بگو.

بیا تاریخ ساز
باشیم.

دنبال روی نکن.

صدای تو
هم است.

سبز
بیندیش.

هریک از ما چیزی برای
بخشیدن داریم.

کاش هم برانی
راههای تو باشد.

به طبیعت
احترام بگذار.

تو دوستی
داری.

با هم پیروزیم،
بی هم نابودیم.

عدالت.

قوی باش.

هرگز توقف
نگن.

بیا خطاها را
درست کنیم.

شجاع باش.

به حرف دلت گوش کن.

متشکرم.

گوش کن
و یاد بگیر.

در کنار هم باشیم.

بیا
دنیايمان را
رنگارنگ تر کنیم.

پیش ما نفرت
جایی ندارد.

هان تغییری باش که
می خواهی اتفاق بیفتد.

صلح.

با هم بودن
بجتر است.

انرژی خود را به کار بینداز.

تازه آغاز
راه است.

از کردار نیک، کردار نیک پدید می آید.

سرشناسه: رنلڈز، پیٹر همیلتن، ۱۹۶۱ - م.

Reynolds, Peter H. (Peter Hamilton)

عنوان و نام پدیدآور: چیزی بگو / نویسنده و تصویرگر: پیتر اچ رینولدز؛ مترجم: رضی هیرمندی.

مشخصات نشر: تهران: نشر پرتقال، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۳۸ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۲-۷۳۱-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Say something, 2019

یادداشت: گروه سنی: ب.

موضوع: اعتماد به نفس در کودکان -- داستان

موضوع: Self- confidence in children -- Fiction

موضوع: کودکان -- ارتباط با دیگران

موضوع: Interpersonal communication in children

موضوع: گفتار

موضوع: Speech

شناسه‌ی افزوده: هیرمندی، رضی، ۱۳۲۶ - ، مترجم

رده‌بندی دیویی: ۱۵۵/۴ د

شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی: ۵۹۰۲۳۳۶

۷۱۲۸۶۰۱

برای شیدا رنجبر، مترجم و

دوستدارِ کودکی.

۵۰۰



انتشارات پرتقال

چیزی بگو

نویسنده و تصویرگر: پیتر اچ رینولدز

مترجم: رضی هیرمندی

مشاور هنری نسخه‌ی فارسی: کیانوش غریب‌پور

طراح جلد نسخه‌ی فارسی: نیلوفر مرادی

آماده‌سازی و صفحه‌آرایی: آتلیه‌ی پرتقال / مینا رضایی - عاطفه قلیچ‌خانی - زهرا گنجی

مشاور فنی چاپ: حسن مستقیمی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۲-۷۳۱-۳

نوبت چاپ: اول - ۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی: نقش‌سبز

چاپ: اندیشه‌ی برتر

صحافی: تیرگان

قیمت: ۲۳۰۰۰ تومان



۳۰۰۰۶۳۵۶۴



۰۲۱-۶۳۵۶۴



www.porteghaal.com



kids@porteghaal.com

دنیا به صدای تو
نیاز دارد.

صدای من؟

بله، صدای تو.



حرکت کن ...

لازم نیست کامل باشی.
همین که از ته دل
چیزی را بخواهی
برای شروع کافی است.



لازم نیست صدایت بلند باشد.

حرف تأثیرگذار می تواند یک زمزمه باشد.